

## 關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟局、澳門貿易投資促進局的意見，本局就立法會 2021 年 1 月 4 日第 017/E14/VI/GPAL/2021 號函轉來何潤生議員於 2020 年 12 月 28 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 1 月 5 日收到的書面質詢，回覆如下：

本局一直致力提升各類型電子支付服務的使用安全，要求所有提供電子支付服務的金融機構，均須遵照本局的《網絡防衛指引》、《電子銀行業務風險管理指引》及《業務持續管理指引》規定，切實做好有關服務的內部管控及風險管理，以確保客戶和交易資料的保密和完整，以及服務的穩定和可用性。

此外，本局就創新支付產品及服務的特質，實施針對性的監管措施，如要求金融機構設置多重因素認證方能完成線上或較大金額的支付交易、設訂交易限額、發出交易確認信息，並在有關支付服務應用程式內顯示安全使用服務的提示等措施，以加強對支付服務使用者的保護。同時，因應市場發展，持續檢視有關科技風險管理的監管框架及機制，適時修訂相關監管指引，藉以提高金融機構在應用創新科技時的風險管理水平。

本局亦要求金融機構在推出電子支付服務前，必須進行有關係統承載力的壓力測試，審視及評估系統的承載能力，以及制定一系列應對措施。金融機構還須定期檢視用戶數量、業務需求及自身系統資源，對系統軟硬件等資源作合理規劃和分配，並對系統作持續監控，以確保能夠適時增加系統資源及調整系統配置，減低服務中斷的風險。倘若金融機構未有按上述監管要求做好相關措施，導致出現服務中斷，又或在服務發生中斷後未有及時作出妥善整改，本局將對有關機構作出處理，例如要求金融機構暫停涉事業務的推廣和宣傳活動以限制業務增長，又或暫停審批新的電子金融服務等。

關於質詢第三點問題，數字經濟是全球未來的發展方向，行政長官在 2021 年財政年度施政報告中明確提出要發展數字經濟、建設數字澳門，為此，特區政府將會積極推進有關工作，創設條件助力產業、企業數字化轉型發展。例如，會協助企業透過在推廣、銷售、支付、管理等不同環節應用更多科技工具，實現數字化升級轉型，以迎合當前消費習慣和市場發展趨勢，更好地融入數字經濟的新環境。

在拓展澳門、內地、葡語國家數字貿易方面，澳門貿易投資促進局已着手以“葡語國家食品展示中心”、“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”，以及各類大型會展經貿活動為載體，促進中國與葡語國家之間的數字貿易。

其中，設於塔石廣場的“葡語國家食品展示中心”，客商可透過讀取每件食品的專屬二維碼獲取詳細的食品介紹、供應商背景資料和聯繫方式等，進而與供應商取得聯繫進行商務洽談。部分食品專屬二維碼更可連接至內地及澳門的電商平台，供消費者線上採購並在內地提貨，為拓展相關食品的 B2C 市場敞開了便利之門。“葡語國家食品展示中心”亦有部分參展企業的食品上架至第三方網購平台，供消費者或客商線上購買。

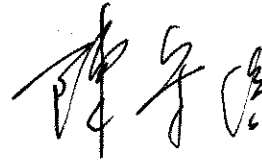
至於 2015 年開通的“中國—葡語國家經貿合作及人才信息網”，設有“葡語國家食品資料庫”，截至 2020 年 12 月底已上載共 32,622 件葡語國家食品資料，部分食品已經上架至第三方網購平台供線上購買。

此外，澳門貿易投資促進局持續以“澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）及“葡語國家產品及服務展（澳門）”（PLPEX）等本澳會展活動為載體，邀請澳門企業尤其是從事葡語國家食品業務的中小企、各類電商平台和相關服務提供者參與，透過配對洽談促進合作。

另一方面，現時澳門至內地的跨境電商渠道已全面開通，澳門製造產品及澳門企業代理的葡語國家產品，均可經此渠道銷售至全國各地。

特區政府支持澳門企業參加內地知名企業舉辦的境外直播活動，銷售澳門特色產品，並邀請內地知名電商集團與本地中小企業對接，藉此將澳門生產的優質產品透過平台打進內地市場，協助澳門企業拓展客源。同時，將持續利用新媒體，線上線下結合推廣葡語國家優質食品和特色產品，更好地發揮澳門“中國與葡語國家商貿合作服務平台”的獨特作用。

澳門金融管理局  
行政管理委員會主席



陳守信

二零二一年一月十四日