



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局就立法會 2021 年 8 月 20 日第 907/E658/VI/GPAL/2021 號公函轉來何潤生議員於 2021 年 8 月 16 日提出，行政長官辦公室於 2021 年 8 月 23 日收到的書面質詢，回覆如下：

為應對新冠肺炎疫情對澳門經濟帶來的影響，特區政府已推出多項提振經濟和支援中小企業的措施，並致力提升企業的綜合營運能力。

例如：受疫情影響而有財務需要的中小企業可透過“中小企業援助計劃”，提出申請上限 60 萬元（澳門元，下同）的免息援助貸款，最長還款期為 8 年。連同去年推出的“中小企業銀行貸款利息補貼計劃”，有關措施自 2020 年至本年 8 月 31 日期間，本局合共接收 12,251 宗申請，為本澳中小企業注入約 81.9 億元的流動資金，適時減輕了中小企業的資金壓力。

而延長“調整各項援助計劃的還款”臨時措施允許正在償還“中小企業援助計劃”、“青年創業援助計劃”及“受‘天鴿’風災影響的中小企業特別援助計劃”的受惠企業，可向本局申請將今年內的各期還款額下調至 1,000 元，餘欠款項將在餘下的還款期內平均攤還。

此外，特區政府為實現保就業、穩經濟、顧民生目標，今年 6 月推出了“電子消費優惠計劃”。截至 8 月 31 日，該計劃已向本澳消費市場注入約 35.6 億元，對本澳經濟產生積極正面影響，受惠商戶遍及澳門各區及不同行業。“電子消費優惠計劃”將於 12 月底結束，本局已委託學術機構就計劃進行調研，未來會適時向社會公佈計劃數據及具體成效。



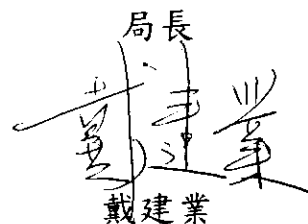
澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

另一方面，本局自去年7月推行“特色店計劃”，計劃除協助特色店進駐內地著名消費平台外，亦委託生產力暨科技轉移中心為特色店提供針對性的培訓和輔導，協助企業運用科技手段，提升經營能力和服務水平。

同時，持續以線上線下的方式，加大對特色店的宣傳，尤其透過各種新媒體手段，協助商戶擴大客源及發展“體驗經濟”。“特色店計劃”推行至今，數據顯示特色店進駐平台後的曝光及點擊率均倍增，知名度及關注度顯著上升。不少旅客根據平台評價與相關資訊，專程到店消費，可見計劃有助把顧客從線上引流至線下實體店，有效地將互聯網流量轉化為實際消費客量，支持商戶經營。

本局亦持續協助中小企利用電商拓展業務，尤其是加強企業對直播電商帶貨等新業態的應用，推動本澳電子商貿的發展。支持企業、商會舉行直播活動，助力澳門企業透過優質主播進行“種草”及直播帶貨，讓澳門企業進一步體驗“新零售模式”，加快經濟復甦的步伐。

特區政府將繼續密切關注疫情變化及澳門經濟的最新發展情況，並持續優化本澳的營商環境，適時評估各項扶助措施的成效。

局長

戴建業

二零二一年九月六日