



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會何潤生議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇的意見，本局對立法會2022年8月29日第842/E634/VII/GPAL/2022號公函轉來何潤生議員於2022年8月19日提出，行政長官辦公室於2022年8月30日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府重視推動智慧文旅發展。其中，本局持續透過創新科技提升旅客的旅遊體驗，在今年先後為澳門大賽車博物館引入如360環景導覽及擴增實境導覽技術，豐富博物館的參館元素，為訪客創造多元化的互動效果。未來將整合澳門不同景點的AR/VR（擴增實境/虛擬實景）互動展示應用，讓旅客和市民更容易透過單一接入點進行應用。另外，特區政府正開展5G的發牌工作，當5G服務獲判給後，可望進一步運用創新科技豐富旅客的遊覽體驗，將智慧化深入旅遊業的不同層面。

為配合特區政府智慧城市的建設，以及提升旅客遊澳體驗，本局2019年推出了“智慧客流應用”工具，利用大數據預測20個熱門景點的人流密度，讓市民及旅客了解景點客流情況，作出合適的行程規劃安排。及後，在議事亭前地至大三巴牌坊一帶，以WiFi探針設備收集人流統計數據，優化智慧客流應用分析和預測模型，提升預測準確度。此外，本局於2021年推出“澳門滿Fun”智能行程規劃應用，利用人工智能技術及開放數據，結合智慧客流預測和公共交通資訊，為使用者量身訂造旅遊行程，包括交通、餐飲、購物、活動和擁擠度資料，景點開放時間和往來交通時間，以及行程附近的特色店、文創商店、特色老店等店舖資訊，方便使用者規劃行程。

同時，本局已將包括景點客流預測等25個旅遊相關數據集，透過政府數據開放平台發佈，豐富澳門旅遊大數據內容，為資訊及旅遊業界透過開放數據開發軟件應用創造條件。

另一方面，文化局十分重視科技潮流趨勢，積極開發線上數字化體驗產品，製作及推出多元化的雲演藝、雲展覽，並且為世遺景點打造AR/VR等展示項目，不斷為本澳雲旅遊增添新鮮體驗。例如，



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

2019年“澳門除夕倒數演唱會”、2022年“一意一心馬拉松音樂會”部分節目等進行了線上直播，與各地觀眾分享本澳的藝文盛事，今年澳門藝術節亦獻演了融入音頻即時視覺化技術的劇場作品。文化局還積極推動文博資源與科技的融合，在線上推出全景虛擬展廳，藉以打破因疫情所產生的觀賞障礙。

在文遺景點方面，文化局繼去年推出“鄭家大屋”和“東望洋炮台”線上VR導覽後，今年初更進一步推出了“鄭家大屋”現場AR手機應用，現時正為“大三巴牌坊”製作現場VR體驗項目，更好地講述澳門數百年中西文化交融的獨特歷史文化，創新遊覽體驗。

隨着5G網絡即將在澳門投入服務，文化局將繼續加大數字技術在文化藝術和文化遺產方面的應用，尤其是提高演出、展覽及藝術教育等活動與受眾之間的互動性，為雲演藝、雲展覽、雲旅遊等各類項目增添趣味性和吸引力，推動“文化+旅遊+科技”融合的智慧文旅發展邁向新高度。

在文旅人才培養方面，特區政府致力透過職業技術教育及高等教育培養相關人才。教育及青年發展局持續深化職業技術教育的校企合作，推動本澳大型度假村與公、私立學校合作培育行業專才。同時，本澳有五所高等院校開辦旅遊範疇的高等教育課程，2021/2022學年就讀相關課程的本地學生有2,300多名。未來，高等院校將繼續積極發揮學科優勢，與業界保持溝通合作，配合產業發展需求，適時調整專業設置、優化課程編排，為本澳培養更多高素質的文旅人才。

旅遊局局長
文綺華