



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢旅遊局及金融管理局的意見，本局就立法會2022年9月1日第865/E656/VII/GPAL/2022號公函轉來顏奕恆議員於2022年8月25日提出，行政長官辦公室於2022年9月2日收到的書面質詢，回覆如下：

為促進經濟復甦，特區政府推出一系列措施，從多渠道加強支援中小企商戶，擴大內需，激發社區經濟活力。

其中，為提振社區經濟，本局先後聯同不同地區商會推出“關前薈”及“悠路環”活動。兩項活動有助延長市民及旅客在社區停留和刺激消費，對促進社區商戶經營起到一定的作用。為此，本局再次與地區商會合作，於今年9月底在氹仔舊城區一帶舉辦“悠氹仔”AR（擴增實境）活動，配合商戶折扣優惠、電子現金券、獎品抽獎等，提升市民及旅客的遊覽、玩樂和消費體驗，以進一步引客入區盤活社區經濟。

此外，為緩減今年6月新一波疫情給澳門經濟帶來的影響，特區政府迅速宣佈推出“2022年百億抗疫援助措施”，包括大型促進消費活動“2022年全城消費嘉年華”。活動將由本局與商會團體合辦，今年第四季推出，透過消費後派發“電子優惠券”的方式，引導消費者多次消費，促進社區消費循環。本局亦將繼續與地區商會合作，舉辦具社區特色的消費節慶活動，吸引消費者和旅客到澳門不同社區進行消費。

另一方面，旅遊局以“感受澳門樂無限”推薦每月精彩活動，在官方社交平台及內地熱門資訊平台推出不同主題內容，配合“感受澳門·想你享福利”的機票及酒店住宿等優惠，吸引旅客深入到訪澳門各區遊歷，帶動旅遊及社區消費並延長旅客留澳時間。亦透過《旅遊快訊》向旅客和居民介紹各式各類的社區活動，以及向主辦機構收集合適的活動資訊製作“感受澳門樂無限”每月活動推介影片，加強對外宣傳。

特別針對本澳社團推出“社區旅遊經濟拓展”、“美食文化推廣”



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

和“濱海旅遊”專項計劃，鼓勵民間善用本澳特色資源，包括文化、歷史、品牌旅遊盛事、美食及濱海等走進社區舉辦旅遊活動，盤活中小企營商環境，激活社區旅遊經濟發展。

同時，旅遊局主辦或支持舉辦大型旅遊活動時，選擇以能凝聚旅客及市民的地點，串聯鄰近社區產生旅遊及消費協同效應，使澳門歷史城區、文化、美食、科技及節慶盛事更好相互拉動結合，充分發揮“旅遊+盛事”集約效應。

在支持中小企擴闊經營空間方面，本局會繼續通過多渠道協助中小企透過內地大型電商平台，舉辦以澳門為主題的活動進行宣傳銷售，重點向內地推廣澳門企業優質產品，助力商戶通過電商平台進入內地龐大市場。

關於質詢第三點問題，金融管理局已協調金融機構落實中小企“聚易用”服務收單費率優惠措施。因應疫情影響仍然持續，該局已於近期再次推動金融機構延續上述措施至2023年2月28日。

特區政府會持續關注經濟和中小企的經營狀況，適時檢視各項支援措施的成效。

局長
戴建業