



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

### 關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢文化局及體育局的意見，本局對立法會2022年9月22日第908/E696/VII/GPAL/2022號公函轉來顏奕恆議員於2022年9月9日提出，行政長官辦公室於2022年9月26日收到的書面質詢，回覆如下：

今年續辦的“澳人食住遊”，至今共推出了50條社區路線、8條海上遊路線及11條節慶及盛事活動路線（賽車、美食節及光影節等），加上今年6月開展的“澳人食住遊·學生研學篇”的12條路線，合共推出81條路線。本局會不斷收集參加者的意見及建議，對“澳人食住遊”的活動內容及服務持續作出更新和優化。

由於該活動主要是針對本地居民，雖然非本地居民可以原價參與，但參加者不多。至於針對旅客群體，本局鼓勵本澳旅遊業界推出面向旅客的一系列精品遊路線，以小團形式為旅客精心定製深度旅遊行程，豐富旅遊體驗，讓旅客體驗澳門歷史文化底蘊與人文面貌，以及“旅遊+”元素，以延長旅客留澳時間並增加消費，為本地社區經濟復甦注入動力。

同時，體育局會持續打造具澳門特色的體育品牌盛事，並與國際體育組織或聯會商討引入更多大型體育賽事，積極拓展更多適合於本澳舉辦的國際性或區域性體育賽事，豐富本澳的體育旅遊產品。

此外，本局於2021年5月擴大了“旅遊激勵計劃”適用範圍，除了已有的獎勵旅遊、婚禮旅遊及學生旅遊類別外，延伸至以體育旅遊為目的合資格團體。“計劃”的受惠資格簡單，只需達25名非澳門參加者或以上，並在澳門最少連續住宿2晚的團體即可申請。

為了配合旅遊市場的變化，“計劃”的支持項目進一步涵蓋“文化深度遊”、“綠色生態遊”、“美食體驗半天遊”、“本地特色美食製作體驗”，以及新增各類澳門旅遊產品門票，為外來團體提供陸上及海上的旅遊產品、具創意與娛樂性的節目等，藉此開拓客源及延長旅客留澳時間，帶動社區客流，促進旅遊消費。

踏入今年第四季，文化局亦將陸續舉辦中葡文化藝術節、葡韻嘉年華、“hush!音樂會”及“氹仔文化深度遊·戲”等特色文化品牌活動，為訪澳旅客提供



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

更豐富的文化藝術選擇。在非物質文化遺產推廣方面，本澳累計有70個項目列入非物質文化遺產清單，文化局將致力發掘清單當中的美食、手工藝、宗教民俗、廟宇節慶等元素，舉辦體驗推廣活動，豐富澳門的文化旅遊資源。

關於質詢第三點問題，疫情雖然影響外地影視製作團隊來澳取景拍攝，但本局會積極邀請內地大型企業來澳舉辦會議及活動，例如攜程年會、街舞綜藝節目等，引導其設計遊澳行程及期間進行拍攝，並同步在各大主流平台進行播放，藉此擴大旅遊形象宣傳。至於本局於2021及2022年連續舉辦的“澳門文旅博主孵化計劃”，透過“內容創作特訓營”及“大師班”等活動，可培養更多本澳文旅內容創作者。而去年年底舉辦的“玩出新Young，引以為澳”抖音、小紅書話題標籤挑戰，均有請居民及旅客拍攝視頻，在平台分享其澳門旅遊及文化體驗。

另一方面，文化局表示，該局聯同10個政府部門於2018年起推出一站式“拍攝申請協調服務”，去年年底建立“拍攝許可申請電子平台”，進一步便利拍攝單位提出申請。文化局及文化發展基金正研究運用適當措施，鼓勵和吸引境外拍攝團隊來澳取景或製作更多具澳門元素的影視作品，推動本地影視業專業水平提高的同時，帶動專業服務發展，提升產業消費規模，促進澳門經濟適度多元發展，亦有助提升澳門文化旅遊的豐富內涵與外延傳播力。

局長  
文綺華