



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會顏奕恆議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢經濟及科技發展局、文化局的意見，本局對立法會2024年1月3日第024/E20/VII/GPAL/2024號公函轉來顏奕恆議員於2023年12月19日提出，行政長官辦公室於2024年1月4日收到的書面質詢，回覆如下：

本局於2021年公佈《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視研究，當中已建議豐富夜間活動和節目的行動計劃，並鼓勵優化現有項目及開發具吸引力的夜間活動和產品，豐富旅客遊澳體驗。

同時，透過客觀的研究調查，了解及探討市民和旅客對相關活動的評價及帶來的經濟效益，以助改善未來活動的宣傳推廣工作，以及優化活動的形式和內容。

目前，本局正以公私營協作方式舉辦多項夜間品牌盛事，例如，聯同6大綜合旅遊休閒企業舉辦為期約3個月的“2023幻彩耀濠江”，分別在本澳7區呈獻多元繽紛的夜間燈光裝置及展演項目，並支持本澳社團在同期推出創新的延伸活動，包括“Light Up! 藝術外賣”、“幻彩冰雪樂園”、“2023幻彩夜關前”，以及一系列文創市集活動，助力帶動夜間經濟，營造濃厚的夜遊消費氛圍。

此外，推行2024年度“周遊列澳”社區旅遊資助計劃、“味歷澳門”美食推廣資助計劃及“濱海遊樂”海上旅遊資助計劃，鼓勵本澳社團發掘各式旅遊資源，聯動社區商戶共同參與，引客入區促進旅遊綜合發展。3個資助計劃合共批給44項活動，預計吸引逾180萬人次參與，直接參與的商戶數量逾2,300間次，當中涉及夜間舉辦的活動有23項。

經濟及科技發展局亦一直致力推動社區經濟、改善社區營商條件及推動中小企持續發展，多年來持續透過與地區工商團體合作，舉辦具社區特色的活動。除了已發展成為品牌夜間消費活動的“康公夜市”外，2023年底資助北區商會舉辦了“北區大笪地”，提供北區地道攤位美食、老少咸宜的遊戲，消費優惠及抽獎活動等，拉動遊客及居民進入北區消費，促進社區夜經濟發展。

此外，“關前薈”聯乘“2023幻彩耀濠江”活動，推出了“2023幻彩夜關前”，以創新視覺效果，疊加該區設置的燈光及互動裝置，輔以線上平台推廣拉動線下消費，吸引旅客及市民入區感受不同的體驗和消費，為社區及周邊商圈增添消費氣氛和經濟活力。

經濟及科技發展局還充分利用澳門海洋經濟資源，結合社區經濟元素，於2023年資助商會舉辦“社區消費樂悠遊（離島區）”，以媽閣至路環海上遊活



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

動，與氹仔市區市集聯動，並提供商戶優惠，從而增添休閒旅遊活動內涵與促進社區經濟發展。

各項社區經濟活動信息已透過多渠道，包括相關部門網頁、社交平台及微信專號推送，以便旅客及市民掌握。

關於質詢提及的活化歷史片區計劃的問題，文化局表示，特區政府工作團隊自 2023 年起，聯同綜合旅遊休閒企業進一步擴大活化歷史片區的規劃，促進本澳歷史文化資源的轉化利用。透過政府的政策主導，由具豐富營運經驗的企業注入創新元素，並通過市場參與，合力推動片區活化和持續開發包括夜間文化旅遊在內的特色文旅活動，藉此更有效地發揮“文化+”作用。

其中，為配合大賽車、聖誕節及除夕等不同節日盛事，特區政府聯動綜合旅遊休閒企業在各大片區推出相關配套活動，帶動人流到不同區域參觀遊覽。特區政府工作團亦與綜合旅遊休閒企業合作開展相關內港碼頭的活化及保育工作，藉着增加特色文旅元素，以豐富文旅體驗。

此外，文化局將會持續優化現有的夜間藝文節目，包括澳門藝術節、澳門國際音樂節及多項在澳門文化中心舉行的演出，並積極利用文物建築打造夜間創新文旅體驗，包括在大三巴牌坊舉辦“樂韻悠揚大三巴”音樂會，以及將在崗頂劇院舉辦的“法朵之夜”音樂會等。未來還將會陸續在本澳推出具號召力的大型演出，引入更多演期較長、雅俗共賞的大型節目，並透過與更多媒體平台開展合作，推廣本澳“一基地”的多元文化形象，藉此吸引旅客延長留澳時間，助力促進夜間經濟發展。

另一方面，文化發展基金透過“歷史建築活化資助計劃”，資助企業與本澳文化社團合作打造歷史建築的文旅消費項目，以及推出“文創空間活化計劃”，以公開招標方式出租“南灣·雅文湖畔”商舖，推動企業將南灣湖畔一帶打造成為藝文活動廣場，豐富本澳休閒設施及旅客的文化旅遊體驗。同時，為方便市民及旅客獲取本澳最新的文體活動資訊，特區政府已推出澳門活動資訊網“享澳門”。

局長
文綺華